

# COMUNICAZIONE E PROPAGANDA IN ETÀ CONTEMPORANEA STRUTTURE, PERSISTENZE, RICEZIONE

Alberto Mario Banti  
Fabio Dei  
Alessandra Lischi  
Silvia Maffei  
Enrico Moriconi

L'età contemporanea è caratterizzata dal progressivo affermarsi della società di massa, con la costruzione di un campo comunicativo articola attorno a quattro fondamentali strutture: a) tecnologiche e comunicative, con una sequenza continua di innovazioni mediatiche; b) istituzionali, con modalità pubblicamente regolate di presa di parola; c) discorsive e simboliche; d) ideali (ideologie e valori, con i relativi conflitti e mutamenti).

Il progetto si propone di analizzare questi quattro piani attraverso uno studio della dialettica innovazioni-persistenze, articolato nella cornice di tre macro-fasi cronologiche: a) dal tardo Settecento alla Grande Guerra; b) tra le due guerre; c) post-1945.

Nel complesso, l'attenzione è veicolata al modo in cui le innovazioni comunicative modificano le strutture spaziali, temporali discorsive dell'esistenza quotifiana, della società e della politica; e alle nuove forme della memoria culturale e del rapporto con il passato, inglobato in una idea di futuro attraverso processi di patrimonializzazione, e processi di invenzione della tradizione e dell'autenticità.

## Forme di comunicazione e propaganda nelle società contemporanee

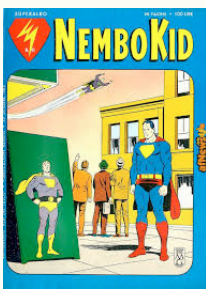
In questo ambito del progetto ci si propone di studiare la relazione tra forme della comunicazione che traggono materiali da un resiliente archivio culturale, e le forme di comunicazione (o le tecniche) che spingono verso una nuova e inedita concettualizzazione/comunicazione.

Le sottosezioni previste sono le seguenti:

- A) Simboli e formazioni discorsive in età contemporanea;
- B) Pratiche rituali nel contesto delle società di massa;
- C) Tecniche della comunicazione e della propaganda.



## Mito e fiaba tra permanenze e mutamenti: temi e motivi tradizionali nelle strutture narrative e drammaturgiche e nella cultura di massa.



Il progetto indaga le diverse forme di ripresa di temi e motivi delle tradizioni mitologiche e fiabistiche nelle produzioni artistiche dell'età contemporanea, sia sul piano delle avanguardie che su quello della cultura popolare. In particolare, la ricerca si concentra a) sulla costituzione e sui mutamenti del genere della fiaba folklorica e tradizionale dal Romanticismo ad oggi; b) sull'utilizzo di temi e motivi fiabistica e mitologici nella cultura di massa contemporanea (letteratura, fumetto, cinema etc.) ; sulla ripresa, nella pratica e nella ricerca teatrale, di fiabe e miti come archetipi irradiatori di senso, e del rito come paradigma della performance scenica.

## Dalla riflessione su linguaggio e comunicazione alla rivoluzione informatica



## Dalla riflessione su linguaggio e comunicazione alla rivoluzione informatica

Il progetto analizza l'interazione tra innovazione tecnologica e arti dall'Ottocento alle mutazioni indotte dal digitale. Il fenomeno interessa la conoscenza del patrimonio (legato ai temi della catalogazione e digitalizzazione dei beni culturali), le poetiche e la produzione artistica, l'elaborazione filosofica e la comunicazione, anche nelle loro declinazioni socio-politiche. Le principali linee di ricerca riguarderanno: a) La documentazione del patrimonio culturale; b) le tecnologie tra produzione e poetiche artistiche.

